



## BASES DE PARTICIPACIÓN

Young Lions y Marketers Dominicana 2021

Cannes Dominicana organiza las competencias “YOUNG LIONS 2021” y “Young Marketers 2021” dentro del marco de la promoción del talento y la creatividad de los jóvenes españoles.

Young Lions es para jóvenes creativos mientras que Young Marketers es para jóvenes mercadólogos.

Los equipos ganadores de cada categoría representarán a República Dominicana en las Competencias Internacionales de “Young Lions” y “Young Marketers 2021” de Cannes Lions Festival 2021.

### 1. Quién, cómo, dónde y cuándo concursar

#### Quién

- Pueden participar jóvenes con nacionalidad Dominicana o residentes en República Dominicana, con edades comprendidas entre 18 y 31 años (nacidos el o después del 26 de junio de 1989).
- Participación en duplas (equipos de 2 personas).
- Imprescindible: nivel alto de inglés, tanto hablado como escrito.
- Young Lions: Es para creativos publicitarios, no puede competir quien trabaje en una empresa anunciante.
- Young Marketers: Es para ejecutivos de comunicación de empresas anunciantes, áreas de mercadeo, relaciones públicas, comunicaciones, etc.

#### Cómo

- Young Marketers cierra la inscripción el 30 de abril a las 6.00 PM el prebrief seraa enviado por email ese mismo día a las 8.00 pm. La fecha de entrega de los trabajos de Young Marketers es el 4 de mayo a la 1 pm.
- Young Lions cierre de Inscripción 5 de mayo.

El primer brief de Design será enviado por email el 7 de mayo. La fecha de entrega de los trabajos de Young Lions Design es el 9 de mayo a la 1 pm.

El brief de Film y Digital serán entregados el 10 de mayo a las 4 pm. La fecha de entrega es 17 de mayo a la 1.00 pm

- No se aceptarán inscripciones de equipos fuera del deadline indicado anteriormente.

**Joayca EIRL.** E-mail: [csinsights@gmail.com](mailto:csinsights@gmail.com)



- Para inscribirse es necesario llenar el formulario clickeando el botón “insíbete” en <https://canneslions.do/index.php/young-marketers/> o <https://canneslions.do/index.php/young-lions/>

Posteriormente en caso de estar aceptados recibirán un email con la respuesta positiva y número de cuenta para pagar la inscripción.

- Los participantes tienen que presentarse en equipos de 2 personas, y la inscripción debe hacerse de forma conjunta y simultánea por ambas partes de la pareja o dupla.
- El derecho a competir tiene un costo de 100 Euros por participante es decir 200 por dupla.

Dónde

- Las competencias Dominicanas de “YOUNG LIONS” y “YOUNG MARKETERS” se celebrarán de forma online.

- Fase de lanzamiento: inscripción online de equipos participantes en la web y en los plazos indicados.

- Presentación de trabajos finalistas: En caso de ser requerido el jurado podrá hacer un zoom con los participantes para hacer preguntas sobre su proyecto.

- Los participantes dispondrán del tiempo ya antes definido para hacer su trabajo. No hay límite de entrega de trabajos por dupla.
- Todos los gastos derivados para la realización de su proyecto corren por cuenta de los participantes

Cuando

- Los anuncios de ganadores serán el 6 de mayo para Young Marketers y el 18 de Mayo para Young Lions.

## 2. El Briefing, formatos y entrega de las piezas

Briefing

- La competencia de Young Marketers reta a los jóvenes mercadólogos a construir un brief a partir de un prebrief para una causa. La idea es crear una presentación en 15 slides y 5 minutos de duración.

La competencia Young Lions Design reta a los jóvenes creativos a realizar un diseño basado en un brief.

La competencia Young Lions Digital reta a los jóvenes creativos a crear una campaña digital integrada basada en un brief.

La competencia Young Lions Film reta a los jóvenes creativos a realizar un comercial de acuerdo al brief.

De acuerdo al brief algunos elementos de campaña pueden ser agregados, eliminados o sustituidos.



- En el caso de que, por causas ajenas a la Organización, hubiera algún retraso en el envío del briefing, este tiempo será compensado añadiéndolo al deadline de entrega de trabajos por

parte de los participantes. En este caso se comunicaría el deadline definitivo a los participantes por correo electrónico.

#### Presentación y envío de trabajos

- El contenido de los trabajos se presentará de acuerdo al brief, cumpliendo con los criterios y objetivos especificados en el mismo.
- Cada brief pide los entregables necesarios de acuerdo al tema. Incluso aparte del soporte puede pedir una explicación.
- Los proyectos no pueden ser compartidos por los competidores hasta que Cannes Lions Dominicana indique lo contrario, solo deben ser entregados a Cannes Lions Dominicana.

#### 3. El contenido de las piezas

Los participantes, al enviar su material, confirman haber obtenido por escrito los derechos, licencias y permisos de todas aquellas personas que hayan participado en la creación de material, confirman que sus materiales cumplen con estas Bases y que:

(A) El trabajo no incluye contenido o material ilegal o que vulnere la legislación local, provincial, comunitaria o nacional, o sea contrario a ésta, y que cumple con la normativa del territorio donde se ha generado.

(B) El trabajo no contiene ningún material o elemento que suponga publicidad, logotipos, marcas registradas o eslóganes de terceros o que indique de cualquier otra forma un patrocinio de una entidad comercial o que no encaje con el espíritu de la competición, según lo determine el Organizador, a su única discreción.

(C) El contenido es un trabajo original del participante no publicado que no contenga, incorpore o utilice de cualquier otra forma ningún contenido, material o elemento propiedad de terceros, exceptuando los permitidos por el organizador.

(D) El trabajo no contiene ningún contenido, material o elemento que vulnere los derechos de propiedad intelectual, tales como ideas, pensamientos, composiciones musicales, grabaciones sonoras, piezas audiovisuales o cualquier otro elemento creativo. O vulnere la privacidad de un



tercero.

(E) El trabajo no sea ha inscrito previamente en ninguna otra competición y/o concurso ni ha

recibido galardones o premios de cualquier tipo.

(F) El trabajo no contiene nombres, parecidos, fotografías o cualquier otro elemento de identificación, total o parcialmente, relativos a personas vivas o muertas, sin su consentimiento.

(h) El trabajo no incluye marcas registradas, logotipos o material con derechos de reproducción que no pertenezcan al participante (incluidos nombres de empresa, música fotografías, obras de arte o imágenes publicadas en páginas web, televisión, películas o cualquier otro medio de comunicación) o para cuyo uso el Participante no haya obtenido permiso previo, ni cualquier material que viole o infrinja como sea los derechos de terceros, incluidos, entre otros, derechos de reproducción, marcas comerciales, patentes, secretos industriales, logotipos, derechos contractuales o de licencia, derechos de imagen o privacidad, derechos morales o cualquier otro derecho de propiedad intelectual.

(i) El trabajo no incluye amenazas de ningún tipo ni ningún contenido intimidatorio, de acoso o de mobbing.

(j) No viola la legislación local, provincial, autonómica o nacional, ni incorpora ningún contenido que anime a cometer algún delito ni incluya instrucciones para cometerlo.

(k) El hecho de participar en esta competición supone la aceptación de todas y cada una de las bases del mismo, así como la de las resoluciones que el jurado o la organización tomasen ante cualquier posible incidencia que tuviera lugar.

#### 4. Competición Internacional YOUNG LIONS – YOUNG MARKETERS

- Las duplas ganadoras de las competencias locales representará a Dominicana en la competición

Internacional que ganen, del Festival Internacional Cannes Lions, en forma virtual. En caso de que uno o ambos ganadores no pudieran participar por cualquier razón automáticamente el segundo equipo finalista será designado para representar a Dominicana.

- Cualquier competencia puede quedar desierta si el jurado considera que no se llega al nivel exigido.



- El equipo representante Dominicano además accederá al Festival con los pases denominados “Young Lions Competitor Pass”, que les darán acceso a todos los contenidos del Festival durante los

Todas publicaciones de los ganadores relativas al festival o a la competencia deben incluir un tag del organizador y los sponsors.

Comunicación de ganadores competición nacional

#### 5. Información sobre la finalidad del tratamiento

La participación en la presente competición es voluntaria, e implica necesariamente la aceptación expresa por los participantes del tratamiento de sus datos conforme a lo expuesto a continuación.

El tratamiento de los datos personales de los participantes y ganadores en la presente competición tendrá las siguientes finalidades:

- Registro de los participantes que deseen participar en la competición a través del formulario el formulario de inscripción online: <https://canneslions.do/index.php/2021/04/12/formulario-de-inscripcion/>
- Verificación del cumplimiento de las condiciones para participar contenidas en las presentes bases.
- Gestión del proceso de participación, lo que incluye el envío de los mensajes de convocatoria e informativos necesarios, así como la atención de consultas.
- Verificación y en su caso eliminación de las participaciones fraudulentas o contrarias a las presentes bases.
- Publicación de los datos identificativos de los ganadores, así como los textos, imágenes y vídeos obtenidos durante el transcurso de la competición en el Festival de Cannes, con fines publicitarios y de comunicación de dicho evento.
- Comunicación a los participantes, finalistas y ganadores de la selección de los trabajos ganadores.
- Gestión con la oficina de Cannes para la acreditación de la pareja representante de Dominicana, en el Festival, a través de la identificación ‘Young Lions Competitor Pass’.



Dado el carácter obligatorio del contenido del tratamiento de los datos personales de los interesados, la inscripción en la presente competición supone la plena aceptación expresa de las finalidades anteriormente indicadas. Por lo tanto, si cualquiera de los participantes no consiente alguna de las finalidades y tratamientos anteriormente indicados, deberá abstenerse de participar en la presente competición.

### 5.3 Legitimación para el tratamiento

El tratamiento de los datos personales de los participantes y ganadores se realiza con base de legitimación en su consentimiento.

### 5.4 Destinatarios de los datos

Cannes Dominicana, salvo que en su momento solicite su consentimiento para ello, no compartirá con terceros

los datos personales de los participantes y ganadores.

Cannes podrá comunicar sus datos de carácter personal al jurado de la competición, a la organización de la competición internacional YOUNG LIONS DIGITAL, a las entidades gestoras de dicho evento, así como a autoridades y organismos competentes, cuando sea necesario para el cumplimiento de obligaciones legales derivadas de la celebración de la competición,

### 6. Autoría y Bases Legales

Mediante la inscripción en la competición, los participantes afirman y garantizan la autoría original de sus trabajos, y que el material presentado por cada participante es de creación propia y no ha sido copiado, ni transformado total ni parcialmente de ninguna otra obra.

La participación en esta competición implica la aceptación de estas Bases Oficiales.

### 7. Eliminación

Toda información falsa presentada en el marco de esta competición por cualquier participante relativa a identidad, número de teléfono, dirección de email, propiedad de derechos, así como el incumplimiento de estas normas o similar, podría resultar en la eliminación inmediata del participante en esta competición.



## 8. Condiciones generales

- Será de aplicación la legislación nacional.
- Los Organizadores se reservan el derecho de descalificar a cualquier participante si, en su juicio, creen de forma razonable que el participante ha intentado desvirtuar el funcionamiento legítimo de la competición con trampas, suplantación de identidad o prácticas incorrectas. Esto incluye el lobby con jurados.

## 9. Derechos de Propiedad Intelectual

Los participantes, por el mero hecho de participar en esta competición, autorizan a la organización para que comuniquen las piezas por los canales que decidan. En estas piezas publicitarias, constará el nombre del autor o autores.

## 10. Publicidad

Las duplas ganadoras de la competencia nacional, que representará a Dominicana en la competición internacional YOUNG LIONS o YOUNG MARKETERS acepta que, el organizador o los sponsors del evento ,si lo desean, utilice su nombre y sus materiales con fines promocionales y publicitarios sin compensación adicional, a menos que lo prohíba la ley.

La participación en la competición conlleva la cesión de los derechos de explotación por parte de los creadores de la idea a la institución/empresa/organismo.

## 11. Derecho de cancelación, modificación o descalificación

Si por la razón que fuere, la competición no se pudiese celebrar según lo planeado, incluidas presencias de virus informáticos, bugs, intervenciones no autorizadas, fraudes, fallos técnicos o cualquier otra causa que corrompa o afecte la administración, seguridad, equidad, integridad o funcionamiento apropiado de la competición, los Organizadores se reservan el derecho a su juicio exclusivo de cancelar, terminar, modificar o suspender la competición. Los Organizadores se reservan el derecho de descalificar cualquier entrada que interfiera con el proceso de presentación de entradas o cualquier otra fase de la competición o del sitio de la competición.

## 12. Indemnización

Dentro de los máximos permitidos por la ley, los participantes acuerdan mantener indemne a los



Organizadores y sus filiales por cualquier responsabilidad, demanda, denuncia, daño o perjuicio, coste y gastos derivados de cualquier acto u omisión del participante y/o de cualquier incumplimiento

de las presentes bases. Dentro de los límites de lo legal, los participantes acuerdan defender y mantener indemne a los Organizadores de cualquier procedimiento, demanda o acción legal derivada de (a) cualquier vídeo o material subido a la plataforma que infrinja cualquier derecho de reproducción, marca registrada, secreto comercial, patente o cualquier otro tipo de derecho de propiedad intelectual de cualquier persona, difame a cualquier persona o viole sus derechos de publicidad o privacidad; (b) una suplantación de identidad por parte del participante y en relación con la competición; (c) el no cumplimiento de estas normas por parte del participante; (d) demandas presentadas por personas o entidades que no sean las partes signatarias de estas Bases, que tengan relación con la competición; (e) cualquier mal funcionamiento o problema del sitio de la competición, (f) cualquier error en la colección, el procesamiento o la retención de introducción de información.