



10+5 AÑOS DE CANNES EN DOMINICANA

**MY**  
AWARD  
Marketer of the Year

2022  
PERSON OF THE YEAR



THE  
BIG  
YOUNG  
AWARD

RD  
Dominicana Avanza

## BASES DE PARTICIPACIÓN 2026

### Young Lions y Marketers Dominicana 2026

Cannes Dominicana organiza las competencias “YOUNG LIONS 2026” y “Young Marketers 2026” dentro del marco de la promoción del talento y la creatividad de los jóvenes Dominicanos.

Young Lions es para jóvenes creativos mientras que Young Marketers es para jóvenes mercadólogos.

Los equipos ganadores de cada categoría representarán a República Dominicana en las Competencias Internacionales de “Young Lions” y “Young Marketers” de Cannes Lions Festival 2026.

### 1. Quién, cómo, dónde y cuándo concursar

#### Quién

- Pueden participar jóvenes con nacionalidad Dominicana o residentes en República Dominicana, con edades comprendidas entre 18 y 30 años (nacidos el o después del 20 de junio de 1995).
- Participación en duplas (equipos de 2 personas).
- Imprescindible: nivel alto de inglés, tanto hablado como escrito.
- Young Lions: Es para creativos publicitarios, no puede competir quien trabaje en una empresa anunciante.
- Young Marketers: Es para ejecutivos de comunicación de empresas anunciantes, áreas de mercadeo, relaciones públicas, comunicaciones, etc.

#### Cómo

- Young Marketers cierra la inscripción el 21 de Marzo del 2025, el prebrief será enviado por email de no haber cambios el prebrief será enviado el 11 de Abril a las 8.00 pm. La fecha de entrega de los trabajos informa en el Brief.
- Young Lions cierre de Inscripción 15 de marzo.

Se hace saber que las fechas pueden cambiar por motivos de tiempos de Sponsors y razones ajenas a nuestra voluntad

**Joayca EIRL.**



10+5 AÑOS DE CANNES EN DOMINICANA

**MY**  
AWARD  
Marketer of the Year

2022  
PERSON OF THE YEAR



**THE**  
**BIG**  
**YOUNG**  
**AWARD**

**RD**  
Dominicana Avanza

- Las inscripciones de equipos fuera del deadline indicado anteriormente tendrán un recargo.
  - Para inscribirse es necesario llenar el formulario clickeando el botón “insíbete” en <https://canneslions.do/index.php/young-marketers/> o <https://canneslions.do/index.php/young-lions/>
- Posteriormente en caso de estar aceptados recibirán un email con la respuesta positiva y número de cuenta para pagar la inscripción.
- Los participantes tienen que presentarse en equipos de 2 personas, y la inscripción debe hacerse de forma conjunta y simultánea por ambas partes de la pareja o dupla.
  - El derecho a competir tiene un costo de 17,500 RD\$ por participante es decir 35,000 RD\$ por dupla.

En caso de ya haber ganado una competencia de Cannes Dominicana y haber asistido al festival el participante tiene un recargo de pagar una inscripción extra por cada vez que haya ganado.

#### Dónde

- Las competencias Dominicanas de “YOUNG LIONS” y “YOUNG MARKETERS” se celebrarán de forma online excepto que se anuncie lo contrario.
- Fase de lanzamiento: inscripción online de equipos participantes en la web y en los plazos indicados.
  - Presentación de trabajos finalistas: En caso de ser requerido los participantes se les solicitará una presentación final.
- Los participantes dispondrán del tiempo ya antes definido por el brief, para hacer su trabajo. No hay límite de entrega de trabajos por dupla.
  - Todos los gastos derivados para la realización de su proyecto corren por cuenta de los participantes

#### Cuando

- Los anuncios de ganadores serán durante la Closing Gala de Cannes Dominicana

## 2. El Briefing, formatos y entrega de las piezas

Estas son algunas de las competencias que es posible que se realicen este 2026 (se confirmaran cual o cuales tendremos en 2026 antes del cierre de inscripción).

- La competencia de Young Marketers reta a los jóvenes mercadólogos a construir un brief a partir de un prebrief para una causa. La idea es crear una presentación en 15 slides y 5 minutos de duración.

La competencia Young Lions Design reta a los jóvenes creativos a realizar un diseño basado en un brief.

La competencia Young Lions Digital reta a los jóvenes creativos a crear una campaña digital integrada basada en un brief.

**Joayca EIRL.**



10+5 AÑOS DE CANNES EN DOMINICANA

**MY**  
AWARD  
Marketer of the Year

2022  
PERSON OF THE YEAR



**THE**  
BIG  
YOUNG  
AWARD

**RD**  
Dominicana Avanza

La competencia Young Lions Film reta a los jóvenes creativos a realizar un comercial de acuerdo al brief.

De acuerdo al brief algunos elementos de campaña pueden ser agregados, eliminados o sustituidos.

- En el caso de que, por causas ajenas a la Organización, hubiera algún retraso en el envío del briefing, este tiempo será compensado añadiéndolo al deadline de entrega de trabajos por parte de los participantes. En este caso se comunicaría el deadline definitivo a los participantes por correo electrónico.
- En caso de que no se realice alguna competencia en que el participante ya inscripto haya realizado el pago de su participación se le devolverá su dinero sin ningún otro reintegro.

### Presentación y envío de trabajos

- El contenido de los trabajos se presentará de acuerdo al brief, cumpliendo con los criterios y objetivos especificados en el mismo.
- Cada brief pide los entregables necesarios de acuerdo al tema. Incluso aparte del soporte puede pedir una explicación.
- Los proyectos no pueden ser compartidos por los competidores hasta que Cannes Lions Dominicana indique lo contrario, solo deben ser entregados a Cannes Lions Dominicana.

### 3. El contenido de las piezas

Los participantes, al enviar su material, confirman haber obtenido por escrito los derechos, licencias y permisos de todas aquellas personas que hayan participado en la creación de material, confirman que sus materiales cumplen con estas Bases y que:

(A) El trabajo no incluye contenido o material ilegal o que vulnere la legislación local, provincial, comunitaria o nacional, o sea contrario a ésta, y que cumple con la normativa del territorio donde se ha generado.

(B) El trabajo no contiene ningún material o elemento que suponga publicidad, logotipos, marcas registradas o eslóganes de terceros o que indique de cualquier otra forma un patrocinio de una entidad comercial o que no encaje con el espíritu de la competición, según lo determine el Organizador, a su única discreción.

**Joayca EIRL.**



10+5 AÑOS DE CANNES EN DOMINICANA

**MY**  
AWARD  
Marketer of the Year

2022  
PERSON OF THE YEAR



THE  
BIG  
YOUNG  
AWARD

RD  
Dominicana Avanza

(C) El contenido es un trabajo original del participante no publicado que no contenga, incorpore o utilice de cualquier otra forma ningún contenido, material o elemento propiedad de terceros, exceptuando los permitidos por el organizador.

(D) El trabajo no contiene ningún contenido, material o elemento que vulnere los derechos de propiedad intelectual, tales como ideas, pensamientos, composiciones musicales, grabaciones sonoras, piezas audiovisuales o cualquier otro elemento creativo. O vulnere la privacidad de un tercero.

(E) El trabajo no sea ha inscrito previamente en ninguna otra competición y/o concurso ni ha recibido galardones o premios de cualquier tipo.

(F) El trabajo no contiene nombres, parecidos, fotografías o cualquier otro elemento de identificación, total o parcialmente, relativos a personas vivas o muertas, sin su consentimiento.

(h) El trabajo no incluye marcas registradas, logotipos o material con derechos de reproducción que no pertenezcan al participante (incluidos nombres de empresa, música fotografías, obras de arte o imágenes publicadas en páginas web, televisión, películas o cualquier otro medio de comunicación) o para cuyo uso el Participante no haya obtenido permiso previo, ni cualquier material que viole o infrinja como sea los derechos de terceros, incluidos, entre otros, derechos de reproducción, marcas comerciales, patentes, secretos industriales, logotipos, derechos contractuales o de licencia, derechos de imagen o privacidad, derechos morales o cualquier otro derecho de propiedad intelectual.

(i) El trabajo no incluye amenazas de ningún tipo ni ningún contenido intimidatorio, de acoso o de mobbing.

(j) No viola la legislación local, provincial, autonómica o nacional, ni incorpora ningún contenido que anime a cometer algún delito ni incluya instrucciones para cometerlo.

(k) El hecho de participar en esta competición supone la aceptación de todas y cada una de las bases del mismo, así como la de las resoluciones que el jurado o la organización tomasen ante cualquier posible incidencia que tuviera lugar.

**Joayca EIRL.**



10+5 AÑOS DE CANNES EN DOMINICANA

**MY**  
AWARD  
Marketer of the Year

2022  
PERSON OF THE YEAR



**THE**  
**BIG**  
**YOUNG**  
AWARD

**RD**  
Dominicana Avanza

#### 4. Competición Internacional YOUNG LIONS – YOUNG MARKETERS

- Las duplas ganadoras de las competencias locales representará a Dominicana en la competición

Internacional que ganen, del Festival Internacional Cannes Lions, en forma presencial. En caso de que uno o ambos ganadores no pudieran participar por cualquier razón queda desierta la participación del RD.

- Cualquier competencia puede quedar desierta si el jurado considera que no se llega al nivel exigido.
- El equipo representante Dominicano además accederá al Festival con los pases denominados “Young Lions Competitor Pass”, que les darán acceso a todos los contenidos del Festival durante el mismo.

Los ganadores (primer lugar) de Young Lions recibirán pasaje desde Republica Dominicana hasta Niza, alojamiento durante el festival, el derecho a competir y la entrada al festival.

Los Ganadores de Young Marketers recibirán la entrada al festival y el derecho a competir. Además el Senior de Marketing si nunca ha asistido al festival recibirá un entrada al festival para que acompañe a su equipo en caso de haber asistido al festival puede delegar en un senior próximo. Esta entrada no es transferible a otra persona exceptuando el caso antes citado ni a otro festival o fecha.

Cualquier otro gasto extra incluido transporte interno, obtención de visas, comida, sucesos ajenos a la voluntad del organizador local como cancelación de vuelos o eventos por parte del festival, línea aérea, alojamientos, etc. corren por parte de los ganadores. El premio solo incluye lo descrito en el punto anterior.

Todas publicaciones de los ganadores relativas al festival o a la competencia deben incluir un tag del organizador y los sponsors.

Comunicación de ganadores competición nacional

#### 5. Información sobre la finalidad del tratamiento

La participación en la presente competición es voluntaria, e implica necesariamente la aceptación expresa por los participantes del tratamiento de sus datos conforme a lo expuesto a continuación.

Queda entendido que los participantes no recibirán ningún pago por su participación exceptuando los ganadores según lo descrito en la parte competencia internacional.

El tratamiento de los datos personales de los participantes y ganadores en la presente competición tendrá las siguientes finalidades:

- Registro de los participantes que deseen participar en la competición a través del formulario

el formulario de inscripción online: <https://canneslions.do/index.php/2021/04/12/formulario-de-inscripcion/>

**Joayca EIRL.**



10+5 AÑOS DE CANNES EN DOMINICANA

**MY**  
AWARD  
Marketer of the Year

2022  
PERSON OF THE YEAR



THE  
BIG  
YOUNG  
AWARD

RD  
Dominicana Avanza

- Verificación del cumplimiento de las condiciones para participar contenidas en las presentes bases.
  - Gestión del proceso de participación, lo que incluye el envío de los mensajes de convocatoria e informativos necesarios, así como la atención de consultas.
  - Verificación y en su caso eliminación de las participaciones fraudulentas o contrarias a las presentes bases.
  - Publicación de los datos identificativos de los ganadores, así como los textos, imágenes y videos obtenidos durante el transcurso de la competición en el Festival de Cannes, con fines publicitarios y de comunicación de dicho evento.
  - Comunicación a los participantes, finalistas y ganadores de la selección de los trabajos ganadores.
  - Gestión con la oficina de Cannes para la acreditación de la pareja representante de Dominicana, en el Festival, a través de la identificación 'Young Lions Competitor Pass'.
- Dado el carácter obligatorio del contenido del tratamiento de los datos personales de los interesados, la inscripción en la presente competición supone la plena aceptación expresa de las finalidades anteriormente indicadas. Por lo tanto, si cualquiera de los participantes no consiente alguna de las finalidades y tratamientos anteriormente indicados, deberá abstenerse de participar en la presente competición.

### 5.3 Legitimación para el tratamiento

El tratamiento de los datos personales de los participantes y ganadores se realiza con base de legitimación en su consentimiento.

### 5.4 Destinatarios de los datos

Cannes Dominicana, salvo que en su momento solicite su consentimiento para ello, no compartirá con terceros los datos personales de los participantes y ganadores.

Cannes podrá comunicar sus datos de carácter personal al jurado de la competición, a la organización de la competición internacional YOUNG LIONS DIGITAL, a las entidades gestoras de

**Joayca EIRL.**



10+5 AÑOS DE CANNES EN DOMINICANA

**MY**  
AWARD  
Marketer of the Year

2022  
PERSON OF THE YEAR



**THE**  
**BIG**  
**YOUNG**  
**AWARD**

**RD**  
Dominicana Avanza

dicho evento, así como a autoridades y organismos competentes, cuando sea necesario para el cumplimiento de obligaciones legales derivadas de la celebración de la competición,

## 6. Autoría y Bases Legales

Mediante la inscripción en la competición, los participantes afirman y garantizan la autoría original de sus trabajos, y que el material presentado por cada participante es de creación propia y no ha sido copiado, ni transformado total ni parcialmente de ninguna otra obra.

La participación en esta competición implica la aceptación de estas Bases Oficiales.

## 7. Eliminación

Toda información falsa presentada en el marco de esta competición por cualquier participante relativa a identidad, número de teléfono, dirección de email, propiedad de derechos, así como el incumplimiento de estas normas o similar, podría resultar en la eliminación inmediata del participante en esta competición.

## 8. Condiciones generales

- Será de aplicación la legislación nacional.
- Los Organizadores se reservan el derecho de descalificar a cualquier participante si, en su juicio, creen de forma razonable que el participante ha intentado desvirtuar el funcionamiento legítimo de la competición con trampas, suplantación de identidad o prácticas incorrectas. Esto incluye el lobby con jurados.

## 9. Derechos de Propiedad Intelectual

Los participantes, por el mero hecho de participar en esta competición, autorizan a la organización y sus sponsors para que comuniquen las piezas por los canales que decidan.

## 10. Publicidad

Las duplas de la competencia nacional en la competición YOUNG LIONS o YOUNG MARKETERS acepta que, el organizador o los sponsors del evento, si lo desean, utilice su nombre y sus materiales con fines promocionales y publicitarios sin compensación adicional, a menos que lo prohíba la ley.

La participación en la competición conlleva la cesión de los derechos de explotación por parte de los creadores de la idea a la institución/empresa/organismo.

**Joayca EIRL.**



10+5 AÑOS DE CANNES EN DOMINICANA

**MY**  
AWARD  
Marketer of the Year

2022  
PERSON OF THE YEAR



THE  
BIG  
YOUNG  
AWARD

RD  
Dominicana Avanza

#### 11. Derecho de cancelación, modificación o descalificación

Si por la razón que fuere, la competición no se pudiese celebrar según lo planeado, incluidas presencias de virus informáticos, bugs, intervenciones no autorizadas, fraudes, fallos técnicos o cualquier otra causa que corrompa o afecte la administración, seguridad, equidad, integridad o funcionamiento apropiado de la competición, los Organizadores se reservan el derecho a su juicio

exclusivo de cancelar, terminar, modificar o suspender la competición. Los Organizadores se reservan el derecho de descalificar cualquier entrada que interfiera con el proceso de presentación de entradas o cualquier otra fase de la competición o del sitio de la competición.

#### 12. Indemnización

Dentro de los máximos permitidos por la ley, los participantes acuerdan mantener indemne a los Organizadores y sus filiales por cualquier responsabilidad, demanda, denuncia, daño o perjuicio, coste y gastos derivados de cualquier acto u omisión del participante y/o de cualquier incumplimiento de las presentes bases. Dentro de los límites de lo legal, los participantes acuerdan defender y mantener indemne a los Organizadores de cualquier procedimiento, demanda o acción legal derivada de (a) cualquier vídeo o material subido a la plataforma que infrinja cualquier derecho de reproducción, marca registrada, secreto comercial, patente o cualquier otro tipo de derecho de propiedad intelectual de cualquier persona, difame a cualquier persona o viole sus derechos de publicidad o privacidad; (b) una suplantación de identidad por parte del participante y en relación con la competición; (c) el no cumplimiento de estas normas por parte del participante; (d) demandas presentadas por personas o entidades que no sean las partes signatarias de estas Bases, que tengan relación con la competición; (e) cualquier mal funcionamiento o problema del sitio de la competición, (f) cualquier error en la colección, el procesamiento o la retención de introducción

**Joayca EIRL.**